

目标体系概要

TARGET SYSTEM OVERVIEW

战略主题一：知识服务城市创新，助力人产城文深度融合

紧扣东莞市“智创优品、和美宜居”城市发展战略目标,立足“双万”城市人口结构与“制造美学之城”的城市 IP 升级,进一步推动图书馆融入经济和社会发展,成为“服务城市创新的知识设施”与“滋养市民精神的人文港湾”,助推城市高质量发展。

目标 1：投资于人，创设包容共享的终身学习环境

策略 1：拓展市民素养教育

策略 2：支持青年创新创业

策略 3：深化服务特殊群体

目标 2：赋能于产，打造服务制造产业的知识支持平台

策略 1：构建“智库型”服务基础

策略 2：培育产业信息服务品牌

目标 3：融汇于城，开拓图书馆服务新格局

策略 1：助力湾区引领行动

策略 2：助力和美宜居城市建设

目标 4：植根于文，彰显共育文明的书香力量

策略 1：保护、传承与活化典籍文化遗产

策略 2：传递全域文明新风尚

战略主题二：构建高质量图书馆服务体系，推动优质资源直达基层

“图书馆之城”深耕二十年再启新程,坚持人民主体性,以“强中心、抓骨干、达基层”为路径,实施“提质增效”与“拓展融合”协同推进,提升全国首个绘本图书馆体系的国内外示范性和影响力,夯实实践和理论高地,打造新时代高质量服务标杆,建设具有中国特色、居于世界前列的公共图书馆体系。

目标 1：推进“图书馆之城”新阶段高质量发展

策略 1：中心馆引领，夯实体系建设实践和理论高地

策略 2：锻造骨干分馆（网点），搭建优质服务网络

策略 3：围绕直达基层，筑牢优质资源与服务下沉机制

目标 2：推广具有国内外示范意义的特色绘本图书馆体系

策略 1：拓展体系辐射与影响力

策略 2：加强成果提炼与应用

目标 3：升级嵌入式高品质新型阅读空间服务

策略 1：建设进阶版新型阅读空间

策略 2：管好用好新型阅读空间

目标 4：加强图书馆服务体系跨系统合作

策略 1：深化馆工合作，以书香润泽制造名城

策略 2：深化馆校合作，共建书香校园成长平台

策略 3：深化融入家庭，延伸末端体系建设

战略主题三：擦亮书香东莞品牌，促进全民阅读全域提质

以《全民阅读促进条例》、全民阅读活动周、全国青少年学生读书行动等国家部署为契机,立足新的社会需求和法治环境,进一步发挥图书馆在深入推进全民阅读中的主要阵地作用,以专业引领“书香东莞”向“新”而行,实现“处处有书香、时时飘书香、人人享书香”,助力构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系。

目标 1：创新阅读场景建设

策略 1：融入本土文旅场景，激活“阅读 + 文旅”价值链

策略 2：覆盖高频生活场景，延伸“阅读 + 生活”服务链

策略 3：植入特色产业场景，打造“阅读 + 产业”赋能链

目标 2：做强特色品牌矩阵

策略 1：深耕核心品牌 IP，提升城市文化感召力

策略 2：聚焦漫画绘本领域，扩大品牌国际影响力

- 策略 3：重塑系列推广形象，增强品牌价值认知
- 目标 3：发挥专业引领优势
 - 策略 1：多元供给优质阅读内容
 - 策略 2：精准适配分众阅读需求
- 目标 4：助力构建全民阅读促进体系
 - 策略 1：健全制度保障与纵向联动机制
 - 策略 2：构建联盟化横向社会链接机制
 - 策略 3：完善专业队伍培育与全民参与机制

战略主题四： 优化资源立体建设，数智赋能服务创新

顺应数智化发展浪潮，立足多元立体特色化智慧馆藏建设目标，以人工智能技术赋能为核心引擎，通过资源、技术、空间与服务的深度融合，打破图书馆传统服务边界，创新服务内容、形式，推进图书馆全面智慧化转型，为市民带来个性化、场景化、沉浸式的智慧阅读学习新体验。

- 目标 1：加快资源转型，构建智慧馆藏
 - 策略 1：建设支持 AI 服务的基础数据资源
 - 策略 2：构筑数字人文资源底座，建设东莞特色专题知识库
 - 策略 3：纸电一体化，构建多模态资源空间
- 目标 2：优化资源结构，提高文献保障效能
 - 策略 1：依托总分馆千万馆藏，强化全域资源保障
 - 策略 2：加大轻量级、多媒介、沉浸体验资源供给
 - 策略 3：构建多维资源共建共享体系
- 目标 3：服务升级，建设数智学习中心
 - 策略 1：夯实智慧总分馆基础技术支持
 - 策略 2：推进服务空间数智化升级

策略 3：面向未来持续加强图书馆学习中心建设

目标 4：人工智能+，提升读者服务体验

策略 1：推进 AI 嵌入图书馆服务与工作平台

策略 2：开展个性化、场景化、沉浸式智慧服务

深化治理创新，凝聚发展合力

围绕新时代文化治理能力提升与高水平文化人才队伍培育要求，在新的发展阶段再认识图书馆，以专业夯实内源发展根基，以合作构建协同发展生态，以适应性治理模式应对变化和挑战，讲好图书馆独特价值、空间、文献、服务、品牌和人物“故事”。

- 目标 1：深化卓越绩效管理，引领行业管理创新
 - 策略 1：完善过程管理与赋能，推动组织韧性生长
 - 策略 2：以人为本，提升组织活力与敏捷性
 - 策略 3：筑牢安全质量防线，推进绿色可持续运营
- 目标 2：深化多元合作，积蓄治理创新能量
 - 策略 1：加强行业与区域图书馆协同联动
 - 策略 2：持续提升战略规划引领优势
 - 策略 3：拓展社会参与图书馆共治共享渠道
- 目标 3：夯实人才根基，保持学术势能与行业领先
 - 策略 1：分层培育专业人才梯队
 - 策略 2：深化“理论 + 实践”科研项目管理
 - 策略 3：专业化凝聚馆员成长共识
- 目标 4：加强开放合作交流，提升行业影响与文化辐射
 - 策略 1：搭建高水平行业交流与经验传播平台
 - 策略 2：完善图书馆影响力营销体系